

Kurz ein paar Infos zum Logo



Definition: Logo / Logogramm

Logo kommt aus dem Griechischen. Eigentlich heisst es mit vollem Namen Logogramm. Zusammengesetzt aus den griechischen Wörtern "**logo**", was "*Wort*" bedeutet, und "**gramma**", was soviel bedeutet wie "*Schriftzeichen*".

Warum benötigen Sie ein Logo?

- 1) Einzigartigkeit ausdrücken
- 2) Wiedererkennbarkeit sicherstellen (CI)
- 3) Zielgruppe ansprechen
- 4) Branchenzugehörigkeit zeigen
- 5) Universell einsetzbar

Unterschiedliche Arten von Logos:



Zeichenmarken, oder auch Buchstabenmarken, sind Logos, die aus Einzelbuchstaben, Wortabkürzungen oder Zahlen bestehen.



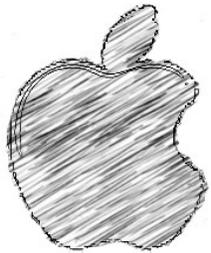
Unterschiedliche Arten von Logos:



Bei **Wortmarken**, aber natürlich auch bei Zeichen- bzw. Buchstabenmarken, ist darauf zu achten, dass die gewählte Schrift zum Kunden, also der Firma, dem Produkt und/oder der Dienstleistung passt.



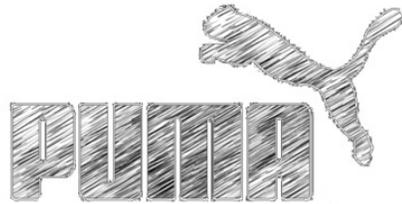
Unterschiedliche Arten von Logos:



Bei **Bildmarken** kann eine Vielzahl von Bildzeichen eingesetzt werden. Von Tieren, Naturobjekten, Menschen, Fabelwesen über abstrakte Darstellungen bis hin zu figürlichen Illustrationen.



Unterschiedliche Arten von Logos:



Eine **Kombination von Wort- und Bildmarke** wird von uns Menschen meist am schnellsten erfasst. Auch die Erinnerung an solche Logos ist in den meisten Fällen besser.



Unterschiedliche Arten von Logos:



Das **Key-Visual (Zusatz)** gehört nicht direkt zu Logodesign, doch ist es unter Umständen ein sehr wirksames Zusatzelement zum Logo. Das Key-Visual ist ein Bildmotiv (z.B. Haribo-Bär), das in Kampagnen verwendet wird, um den Wiedererkennungswert zu erhöhen.



Weitere Infos finden Sie auf ...



... unserer Homepage. Bei Gutmiedl-Design erhalten Sie Ihr neues Logo mit "Zufriedenheitsgarantie", d.h. wir arbeiten so lange daran, bis Sie 100% begeistert sind, versprochen ... und das schon seit 1996!

Weitere Referenzen finden Sie auf:
gutmiedl-design.de

Ihr Logo ist die Basis
für ein erfolgreiches Unternehmen.